



UA COOLSWITCH PUNKTET BEI HEISSEN TEMPERATUREN

Das UA CoolSwitch-Material kühlt mit Unterstützung einer exklusiven und einzigartigen Beschichtung Körper und Haut und sorgt somit für eine längere und bessere Performance bei heißen Wetterbedingungen.

Mit dem UA CoolSwitch-Material nutzt UNDER ARMOUR eine exklusive und einzigartige Beschichtung auf der Innenseite des Stoffs, um Athleten bei hohen Temperaturen eine bessere Performance und das passende Equipment zu bieten. Das Einzigartige am CoolSwitch-Gewebe sind die „Crystal“-Pattern, die sich auf drei Wegen bemerkbar machen: Sobald die Athleten zum Schwitzen beginnen wird die Hitze schneller von der Haut abgeleitet und der Körper gleichzeitig abgekühlt. UA CoolSwitch absorbiert die Wärme auf der gleichen Technologie wie die NASA-Raumanzüge und unterstützt den natürlichen Kühlmechanismus des Körpers. Durch das Feuchtigkeit-Transportsystem wird Schweiß abgewiesen und das Material trocken gehalten. Hierbei sorgt ein integriertes Netz am Rücken sowie Unterarmeinsätze für eine strategische Ventilation. Hinzu kommt die Anti-Odor Technologie, die das Wachstum von geruchserzeugenden Mikroben verhindert. Das 4-Way Stretch Material ermöglicht jedem Athleten eine bessere Mobilität in jede Richtung. Damit wird eine hohe Flexibilität bei allen Trainingseinheiten ermöglicht. Die Technik wird in Shirts, Shorts sowie Accessoires wie Arm- und Beinlinge eingesetzt und ist deshalb der optimale Begleiter für die UNDER ARMOUR Athleten bei ihrem Kampf um Olympische Medaillen in Rio. Für diejenigen, die außerdem gerne Nachtläufe absolvieren sind die reflektierenden Logos ein echter Pluspunkt für die Sichtbarkeit. Das CoolSwitch-Material ist unabhängig von jeder Tageszeit ein idealer Trainingsbegleiter- und motivator.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UA den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2014 wurde der Umsatz um 32 % gesteigert, erstmals ein Gesamtumsatz von über 3 Milliarden US-Dollar erzielt und Platz 2 auf dem US-Markt übernommen. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und



Gesundheit an. Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online, das neue Office für die Märkte Deutschland und Österreich wurde am 23. Juli 2015 in München eingeweiht.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489