



UNDER ARMOUR LAUNCHT KAMPAGNE RULE YOURSELF

Bei der neuen Kampagne Rule Yourself stellt UNDER ARMOUR den Trainingsalltag von Spitzenathleten in den Mittelpunkt. Rule Yourself zeigt: Wer Erfolg haben will, muss hinter den Kulissen hart arbeiten. Testimonials der neuen Kurzvideos sind der niederländische Fußballstar Memphis Depay, Schwimmer Michael Phelps und das US Women's Gymnastic Team.

London, 23. Februar 2016 – Heute enthüllte UNDER ARMOUR die nächste Stufe seiner globalen Marketingkampagne Rule Yourself. Die Kampagne unterstreicht die Vision der Marke UNDER ARMOUR, dass Training der Schwerpunkt im täglichen Leben eines Athleten ist. Angetrieben durch JOMO („the joy of missing out“) und die Tagline „It's What You Do in the Dark That Puts You in the Light“ visualisiert die Kampagne die Opfer, die jeder Athlet auf dem Weg an die Spitze aufbringt. Zusätzlich wird das Hochgefühl gezeigt, das jeder Sportler empfindet, wenn er sich vollkommen dem Training hingibt. Der Start der Kampagne erfolgt mit zwei TV-Spots sowie einer Serie an Social Media Aktionen. Die Hauptrollen dabei spielen die Turnerinnen des US Women's Gymnastics National Team sowie der niederländische Fußballstar Memphis Depay. Im März 2016 wird die Kampagne um einen TV-Spot mit Schwimmstar Michael Phelps erweitert. Alle drei Filme wurden in Zusammenarbeit mit der Agentur Droga5 entwickelt. Im Mittelpunkt steht dabei jeweils die Schinderei eines jeden Athleten 24 Stunden, sieben Tage die Woche, um im richtigen Moment seine volle Leistung abzurufen und erfolgreich zu sein. Es sind genau diese Momente – wenn Athleten sich aus dem alltäglichen Leben zurückziehen, auf wichtige Aspekte des sozialen Lebens verzichten und zielstrebig sowie unerbittlich den sportlichen Ruhm verfolgen – die große Sportler ausmachen. Diese Athleten leben JOMO. Das USA Women's Gymnastics National Team wird 2016 zu den Teams gehören, die weltweit im Fokus der Öffentlichkeit stehen. Alle vier Jahre müssen diese jungen Athletinnen hohe Erwartungen erfüllen. Der TV-Spot zeigt die Sportlerinnen beim Krafttraining und Training auf der Matte, bei Reisen zu Wettbewerben und bei den vielen Stunden an mühsamer Arbeit für die einmalige Chance auf Ruhm. Im Depay-Spot quält sich ein angehender Superstar durch wiederholende Trainingsabläufe, während er das oftmals intensive Leben als ein im ganzen Land bekannter Fußballer zu spüren bekommt – wissend, zu den besten der Welt zu gehören, muss er noch härter arbeiten, gerade wenn niemand es sieht.



„Das neueste Kapitel der Rule Yourself Kampagne ist die natürliche Evolution des Trainingsethos von UNDER ARMOUR“, sagt Adrienne Lofton, Senior Vice President Global Brand Marketing von UNDER ARMOUR. „Als eine Firma, die von Sportlern aufgebaut wurde, verstehen wir den niemals endenden Willen der Athleten auf der Jagd nach Ruhm und wir wollen die Aufopferung dafür zeigen und ehren. Indem wir einen Blick hinter den Vorhang auf das Leben der Athleten geben, hoffen wir, weitere jungen Athleten auf der ganzen Welt zu inspirieren, um ihre ultimativen Ziele zu erreichen. Wir glauben fest daran, dass das, was Athleten im Dunklen tun, sie in das Rampenlicht bringt, das sie verdienen.“

„Als UNDER ARMOUR mit dem Rule Yourself Konzept auf uns zukam, hat es uns richtig interessiert, wer unsere Athleten wirklich sind und was sie antreibt, ihr bestes zu geben“, sagt Steve Penny, President of USA Gymnastics. „Unsere Turnerinnen entschieden sich zur Mehrheit, jeden Tag zu trainieren und dabei gleichzeitig zur Schule zu gehen. Das Training beginnt dabei oft bereits bevor andere Menschen aufstehen und endet, wenn alle anderen schon im Bett sind. Alles aus dem Grund, das bestmögliche zu erreichen. Diese Einstellung wird über Jahre tagein tagaus demonstriert mit dem ultimativen Ziel, die Perfektion zu erreichen. Diese Einstellung und Entschlossenheit unterstützt UNDER ARMOUR wie kein anderer.“

„Fußball ist ein Sport, bei dem ein Spiel, Jahr oder die komplette Karriere sich in einem Sekundenbruchteil ändern kann“, erklärt Memphis Depay. „Um sich auf diese Momente vorzubereiten, muss ich mich heute quälen, um fokussiert in die Zukunft blicken zu können. Ehrgeiziges Training ist wichtig, dass ich bereit bin, wenn der Moment kommt. UNDER ARMOUR weiß das und ich bin stolz, diesen Teil der Geschichte bei Rule Yourself zu erzählen.“

Vom original Performance-Shirt über die Vorstellung der neuen Healthbox bis hin zur Liste an Weltklasseathleten, die Mitglieder der UNDER ARMOUR Familie sind, verfolgt die Marke stetig die selben Ziele: Alle Athleten besser machen. Diverse Trainingsprodukte werden durch die Kampagne vorgestellt und demonstrieren, wie wichtig Funktionsprodukte für unterschiedliche Einsatzzwecke sind. Mehr Informationen zu den Produkten finden Sie auf www.underarmour.de.



Der Launch der weltweiten Kampagne wird von diversen Mediapartnern unterstützt und auch über soziale Netzwerke wie Youtube, Facebook, Instagram, Twitter oder Snapchat geteilt. Mehr Informationen zur Kampagne finden Sie z.B. auf youtube.com/underarmour sowie bei Twitter und Instagram unter dem Hashtag #RULEYOURSELF.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UNDER ARMOUR den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2015 wurde der Umsatz um 28 % auf fast 4 Milliarden US-Dollar gesteigert. Damit zählt UNDER ARMOUR zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung und rangiert in den USA bereits auf Rang 2 und global auf Rang 3. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online, das neue Office für die Märkte Deutschland und Österreich wurde am 23. Juli 2015 in München eingeweiht.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489